

# Biblioteca

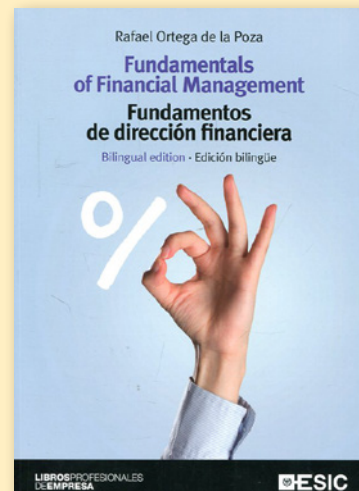


## Fundamentos de dirección financiera

Rafael Ortega de la Poza

*Fundamentos de dirección financiera* es un libro muy adecuado para estudiantes y profesionales de las finanzas, o cualquier persona que pretenda adquirir un conocimiento sólido de aspectos básicos de las finanzas corporativas. Muchas personas han adoptado, o adoptarán, decisiones de inversión y financiación sobre algunos asuntos particulares, y en este sentido, el libro podría ayudar a elegir la decisión correcta.

Está escrito en inglés y español, para que el lector pueda conocer las explicaciones teóricas y cuestiones prácticas en ambos idiomas.



## Marketing turístico aplicado

Francisco Javier de la Ballina Ballina



Este libro pretende atender el nuevo marketing turístico que el mercado demanda. No es una cuestión de cuántas Ps, sino de disponer de herramientas modificadas o totalmente nuevas para gestionar, de forma más eficiente y valiente, el principal motor de la economía española.

El autor trabaja la incorporación de las líneas de trabajo que actualmente preocupan y ocupan en el marketing turístico: las relaciones producto/destino turístico; los distintos sistemas y normas de calidad y de sus efectos; el *revenue management* y las OTAs y el amplio desarrollo del marketing digital en el turismo.